

women'secret

Porque unidas somos más fuertes, Women'secret presenta el proyecto Women Together

En honor al Día Internacional de la Mujer, Women'secret ha diseñado el brazalete "Women Power" orientado a un proyecto de caridad internacional con el fin de unir fuerzas entre todas

Ciudad de México a 7 de marzo del 2019— Cada 8 de marzo, las mujeres unen sus fuerzas para celebrar el Día Internacional de la Mujer. Al ser una marca creada por y para ellas, **Women'secret** ha decidido apoyar una causa en pro al género femenino creando un brazalete muy especial que les recuerda a todas su verdadero poder: la solidaridad mutua.

El brazalete de caridad **Women'secret** es un símbolo de unidad y compromiso entre ellas. La empresa, en la que el 98% de sus empleados son mujeres, quiere celebrar el Día de la Mujer invitándolas a sentirse orgullosas de sí mismas, de su fuerza y de su confianza. Una confianza que se ha ido ganando a lo largo del tiempo y, sin duda, gracias a la educación que han recibido.

Las ventas del brazalete en España irán destinadas a la ONG PLAN INTERNATIONAL y su programa #girlsgetequal. Un proyecto orientado a apoyar a niñas, adolescentes y jóvenes Rohingya de Bangladesh a tener la oportunidad de recibir una educación apropiada en un entorno seguro, que les permita reincorporarse a la vida normal en un futuro y alcanzar sus sueños.

En México las mujeres podrán sumarse al movimiento portando la pulsera y, a través de las redes sociales con los *hashtags* #womenpowerws y #womentogetherws; de esta manera nuestra voz será más fuerte y el camino hacia la igualdad más corto.

Women'secret, con una larga historia en proyectos de caridad, apoyando causas como la lucha contra la violencia de género, el cáncer de mama y el empoderamiento femenino, está enviando un nuevo llamado a todas las mujeres para recordarnos que, a pesar de que todas somos diferentes y únicas, tenemos que unirnos en pequeños gestos. Porque juntas tenemos el poder de cambiar las cosas.

###

SOBRE WOMEN' SECRET

Women'secret forma parte de Grupo Cortefiel, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 650 puntos de venta. También está disponible en: <http://www.elpalaciodehierro.com/eboutique-womense...>

Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxta, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richmond, y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio".

Visita: www.elpalaciodehierro.com

Síguenos en:

Facebook: [PALACIODEHIERRO](#)

Instagram: [PALACIODEHIERRO](#)

Twitter: [PALACIOHIERRO](#)

Pinterest: [PALACIODEHIERRO](#)

Foursquare: [PALACIOHIERRO](#)

YouTube: [ELPALACIODEHIERRO](#)

Contacto para prensa

Another Company

Andrea Nieto, Fashion Account Executive

(55) 6111 7489 | andrea.nieto@another.co

Nallely Enríquez, Account Manager

(55) 2559 8113 | nallely@another.co